

安徽财经大学教务处文件

校教字〔19〕20〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是由教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国高等学校新闻传媒专业教学联盟、中国高等学校广告学教育研究会、中国高等学校广告学教育研究会共同主办的全国性赛事。大赛旨在深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）精神，进一步激发和引导广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我国广告学、艺术学教学水平提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

部高等学校新闻传媒专业教学联盟、中国高等学校广告学教育研究会、中国高等学校广告学教育研究会共同主办的全国性赛事。大赛旨在深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）精神，进一步激发和引导广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我国广告学、艺术学教学水平提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，进一步激发和引导广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我国广告学、艺术学教学水平提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

技能竞赛A类项目（含广告类、设计类、文案类、视频类、摄影类、微电影类、动漫类、数字媒体类、交互设计类、网站建设类、APP设计类、UI设计类、网页设计类、包装设计类、品牌设计类、企业形象设计类、环境设计类、景观设计类、室内设计类、服装设计类、珠宝首饰设计类、工艺美术设计类、其他类）和B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

高等学校创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，进一步激发和引导广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我国广告学、艺术学教学水平提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

培养人才的育人平台，进一步激发和引导广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我国广告学、艺术学教学水平提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，进一步激发和引导广大青年学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我国广告学、艺术学教学水平提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

等文件精神，根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽省赛区组委会活动方案等举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会负责。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2020年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；摄影类、短视频类、微电影类、动画类、建筑类、产品设计类、其他创意设计不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《全国大学生广告艺术大赛安徽赛区竞赛规则》)

(四) 校内选拔赛

